



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ ประกอบกับกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณี้องการปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดดังกล่าว ให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสามารถนำแผนพัฒนาไปใช้ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๘ วรรคสอง "เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย (รายละเอียดตามแบบการแก้ไขแผนพัฒนาที่แนบท้ายประกาศนี้) โดยให้มีผลนับตั้งแต่ ณ ประกาศเป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)

(นายพิชญา โพธาราชกุล)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ
อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

หลักการและเหตุผล

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ซึ่งเป็นระเบียบที่กระทรวงมหาดไทยได้ประกาศใช้ในปัจจุบัน

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปแล้วนั้น ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/ ๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ได้ให้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำเหตุผลในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณี้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และหนังสือ ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ ปัจจุบันได้มีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ระเบียบ/ข้อกฎหมาย

ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑

ข้อ ๔ “การแก้ไข” หมายความว่า การแก้ไขข้อผิดพลาดในแผนพัฒนาท้องถิ่นหรือแผนการดำเนินงานให้ถูกต้อง โดยไม่ทำให้วัตถุประสงค์และสาระสำคัญเดิมเปลี่ยนแปลงไป

ข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นเมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนากองกรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy Linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์กรรวมทั้งนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไร เพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาค และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำหมวดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปีถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอด จนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ภาพต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผนนอกจากนี้

การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัด หลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการ เจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชน ทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของ เทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของ ประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การ ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการ เสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบ ด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. การสร้างความสามารถในการ

๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้ เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิด ผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนา ที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ

ภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ สามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาดังแต่ในระดับต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การ พัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



๑.๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด (ทั้งหมด ๒๔๔ ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ ๑๒ ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายดังกล่าว

เป้าหมายการพัฒนาทั้ง ๑๗ ข้อ สะท้อน ๓ เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก ๒ มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น ๕ มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย ๑๗ ข้อ ออกเป็น ๕ กลุ่ม (เรียกว่า ๕ Ps) ประกอบด้วย

๑. People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑ ถึง เป้าหมายที่ ๕

๒. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๗ ถึง เป้าหมายที่ ๑๑

๓. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๖ เป้าหมายที่ ๑๒ และ ๑๔

๔. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๖

๕. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๗

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมาย ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่เอื้ออำนวย

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ที่มีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม ยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดiversityทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๔ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

➤ แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ :

พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”

วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อแก้ปัญหาปัจจัยพื้นฐานด้านน้ำและดิน ให้เอื้อต่อการประกอบอาชีพ การดำรงชีพ และการพัฒนาเศรษฐกิจของภาค

๒. เพื่อดูแลช่วยเหลือคนจน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเองพึ่งพาครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนได้

๓. เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สนับสนุนให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ

๔. เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของระบบเศรษฐกิจภาคเข้ากับระบบเศรษฐกิจของประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๕. เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และมีบทบาทสนับสนุนประเทศเป็นศูนย์กลางภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. พื้นที่ชลประทานและรับประโยชน์เพิ่มขึ้น ปริมาณกักเก็บน้ำเพิ่มขึ้น พื้นที่เสี่ยงภัยแล้งลดลง

๒. สัดส่วนคนจนลดลง

๓. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ

๔. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

๕. รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำหนองผายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถเพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ผาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร

๒) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำ เลย ชี มูล โดยศึกษาสำรวจ และจัดหาพื้นที่ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำ ตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำในภาคและระหว่างภาค

- ๓) พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น
- ๔) บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาวเพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มคนจนมีที่ดินทำกินของตนเอง ส่งเสริมการมีอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกย่องฝีมือและอบรมให้ความรู้ เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้

๒) พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสโดยเพิ่มสวัสดิการทางด้านสังคมให้กับกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้พิการและผู้สูงอายุ และสนับสนุนการออมเพื่อสร้างความมั่นคงในบั้นปลายชีวิต ยกย่องสถานพยาบาลชุมชนในพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน และใช้ประโยชน์จากระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงโรงพยาบาลขนาดใหญ่ให้สามารถดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ

๓) พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมระหว่างพื้นที่ เพื่อพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔) พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น แก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับในพื้นที่เสี่ยง อาทิ จังหวัดขอนแก่น สกลนคร ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ อำนาจเจริญ มหาสารคาม อุตรดิตถ์ นครพนม และยโสธร โดยส่งเสริมการเรียนรู้ในการป้องกันโรคพยาธิใบไม้ตับให้แก่ประชาชน ทั้งในชุมชนและเยาวชนในสถานศึกษา ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมในการบริโภคอาหารปรุงสุกจากปลาน้ำจืดมีเกล็ด กำจัดสิ่งปฏิกูลจากชุมชนบริเวณรอบแหล่งน้ำอย่างถูกหลักสุขาภิบาล สร้างเครือข่ายโรงพยาบาลในการคัดกรอง เฝ้าระวังวินิจฉัยและรักษาโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดีพร้อมทั้งพัฒนาระบบคัดกรองกลุ่มเสี่ยงและระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามการทำงาน

๕) พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก โดยส่งเสริมการบริโภคไอโอดีนและให้ความรู้แก่พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็กในด้านโภชนาการที่เหมาะสม ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ และวิธีการเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสมเพื่อกระตุ้นการพัฒนาเด็กในช่วง ๐-๓ ปีแรก และยกระดับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในชุมชนและพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเด็กก่อนวัยเรียนให้มีพัฒนาการความพร้อมทั้งทักษะสมอง ร่างกาย และสังคม

๖) อำนวยความยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ โดยยกระดับการให้ความช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสด้านกฎหมายและคดีความ บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ไขข้อพิพาทในชุมชนโดยสันติวิธีและสร้างการรับรู้กฎหมายเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการปกป้องตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน และเกษตรแปลงใหญ่ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรและสถาบันเกษตรกร พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมนำร่องในจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม บัรรัมย์ อำนาจเจริญ มุกดาหาร ยโสธร มหาสารคาม สกลนคร อุบลราชธานี อุดรธานี ศรีสะเกษ และหนองบัวลำภู

๒) พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยปรับกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมทั้งขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ โดยส่งเสริมการผลิตการยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่งระบบเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสม และเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(e-Commerce) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความต้องการตลาด โดยส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานีโดยสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ การตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งตลาดกลาง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญที่เป็นสารตั้งต้นในการแปรรูปผลิตสินค้าในพื้นที่นำร่องจังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย และอุบลราชธานี ให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บัรรัมย์ และอุบลราชธานี และโคนมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

๔) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค โดยมุ่งลงทุนสร้างเศรษฐกิจบนฐานของการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูงในลักษณะสหวิทยาการที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสียและน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ และชุมชน พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้าและนวัตกรรมในมิติใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการปฏิรูปภาคเกษตร อาหาร สาธารณสุขและการแพทย์

พลังงานอุตสาหกรรมเคมี และภาคสังคม โดยพัฒนาให้นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนคร เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัด สกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ และอำนาจเจริญ โดยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP พัฒนาระบบรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่และธุรกิจแนวใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง ด้วยการพัฒนาด้อยอดจากวัตถุดิบและของเหลือทิ้งทางการเกษตร/อุตสาหกรรม และฐานความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น เอทานอล พลาสติกชีวภาพ (bio-plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์/อาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชน จากการนำวัตถุดิบในชุมชนของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือนมาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs ธุรกิจ Startup และวิสาหกิจชุมชน ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร เพื่อการส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวและการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนความรู้ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม การพัฒนาช่องทางการตลาดในต้นทุนที่ต่ำโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น e-Commerce, e-Marketing เป็นต้น

๖) ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค อาทิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัยสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ยกระดับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้มีทักษะ มีความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบและการจัดการ เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและทันสมัย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

๗) พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่ โดยจัดระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและกิจกรรมเศรษฐกิจในเมือง จัดระบบบริการสังคมที่ได้มาตรฐาน ที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย ให้ความสำคัญต่อการผังเมือง การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ความสะอาด และดูแลความปลอดภัยของประชาชน และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ

๘) พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ต้นน้ำในพื้นที่จังหวัดเลย อุดรธานี สกลนคร ชัยภูมิ และนครราชสีมา โดยกำหนดและทำเครื่องหมายแนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ป่านอกเขตอนุรักษ์ให้ชัดเจน ส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วมในการฟื้นฟู ปกป้อง และป้องกันการบุกรุก เพื่อรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน รวมถึงการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ

๙) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาภาค โดยใช้ประโยชน์จากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการวิจัยพัฒนาที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของอุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์ สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในชั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น ทั้งการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำวิจัยตลาด การทดสอบผลิตภัณฑ์ และโรงงานนำร่องเพื่อให้สามารถแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการแนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำปีในแต่ละเดือนในพื้นที่ต่างๆ โฆษณาประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม กลุ่มสุขภาพสตรี เป็นต้น

๒) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่น หรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักรและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่นลอกเลียนได้ยาก พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว

๓) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย-อุดรธานี-หนองบัวลำภู-หนองคาย-สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกระแสมความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อนชมทัศนียภาพและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนาถนนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาท่าเรือให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้ เน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะทางภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

๔) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ในจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภูและชัยภูมิโดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และมีชีวิต ออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนาน รื่นรมย์เสมอ (play and learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศเพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจศึกษา วิวัฒนาการของภาคอีสานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ปลุกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์ผ่าน กิจกรรมทัศนศึกษาของโรงเรียนและนันทนาการของครอบครัว พัฒนาสินค้า/บริการ/ของที่ระลึก ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง

๕) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจากการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่างๆ การผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริมและเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพ ทุกระดับ เป็นต้น

ส่งเสริมการศึกษาในด้านเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

๖) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าต่อประสบการณ์มากกว่าการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน สนับสนุนให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ รวมทั้งให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการขยะอย่างถูกวิธี

๗) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชนกับชุมชนและท้องถิ่นทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนี้พัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามความสนใจของนักท่องเที่ยวรวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

แนวทางการพัฒนา

๑) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ให้แล้วเสร็จตามแผน อาทิ แผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง การพัฒนาโครงข่ายรถไฟทางคู่ และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

๒) เร่งพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งภายในภาคให้เป็นระบบที่สมบูรณ์ อาทิ การพัฒนารถไฟสายใหม่ (บ้านไผ่ - นครพนม) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภายในภาค ๖ แห่ง (อุดรธานี อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา และขอนแก่น) และขยายถนน ๔ ช่องจราจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

๓) พัฒนาเมืองสำคัญ ขอนแก่น นครราชสีมา ให้เป็นเมืองศูนย์กลาง การค้า การลงทุน การบริการสุขภาพและศูนย์กลางการศึกษา โดยพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักที่เชื่อมโยงระหว่างภาค เร่งรัดพัฒนาระบบขนส่งรางเบาเมืองขอนแก่น พร้อมทั้งส่งเสริมระบบขนส่งสาธารณะในเมืองให้เชื่อมโยงระหว่างเมืองและระบบขนส่งอื่น

๔) พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ อาทิ เมืองขอนแก่น และบริเวณเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รวมทั้งบริเวณใกล้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ เมืองนครพนม เมืองหนองคาย เมืองมุกดาหาร โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำโครงการนำร่องที่ใช้แนวทางการจัดรูปที่ดิน การวางผังเมืองควบคู่กับการพัฒนาเมืองแบบประหยัดพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้าน
ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาด่านชายแดน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบริเวณด่านศุลกากรให้เพียงพอสนับสนุนการจัดการด่านพรมแดนแบบเบ็ดเสร็จ CIQ (Customs/Immigration/Quarantine) ให้ได้มาตรฐานสากลเร่งเชื่อมต่อบริการสารสนเทศภายในและระหว่างหน่วยงานเพื่อสามารถให้บริการ ณ จุดเดียว (National Single Window) เพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนที่มีศักยภาพ

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน โดยเร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ - ปากซัน) เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมระหว่างไทย ลาว เวียดนาม และจีน ให้มีความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

๓) พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยพัฒนามุกดาหารเป็นพื้นที่นำร่องเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการลงทุนและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน พร้อมทั้งเร่งรัดการดำเนินงานโครงการและมาตรการสำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษ นครพนม หนองคาย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบริการ CIQ ที่ได้มาตรฐานสากล

➤ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดนที่จังหวัดนครพนมและมุกดาหาร มีสะพานมิตรภาพเชื่อมระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่จังหวัดมุกดาหารและนครพนม โดยมีเส้นกั้นพรมแดนตามแนวลำน้ำโขงระยะทาง ๒๔๖ กิโลเมตร (จังหวัดมุกดาหาร ระยะทาง ๗๒ กิโลเมตร และจังหวัดนครพนม ระยะทาง ๑๗๔ กิโลเมตร) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อไปยังประเทศในกลุ่มอินโดจีนได้

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“ครัวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางการค้าโลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดฯ (GPCP : Gross Provincial Cluster Product) เพิ่มร้อยละ ๔ จากปีที่ผ่านมา

๒) ร้อยละของพื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๓) ร้อยละที่ลดลงของสัดส่วนหนี้ต่อครัวเรือนร้อยละ ๕

เป้าหมายในการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:

พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง

๑) เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๓) ยกกระตือรือร้นการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรมขอม ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และกีฬาสู่นานาชาติ

๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๕) พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ ได้มีการปรับเปลี่ยนประเด็นการพัฒนา เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ให้มากที่สุด ซึ่งในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ได้มีการทบทวนประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็นพัฒนา ดังต่อไปนี้

๑) การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรและครัวอาหารปลอดภัย

๒) การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

๓) การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่

๔) การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การส่งเสริมพัฒนาการผลิตการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ :

๑) ภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัด มีการเติบโตสูงขึ้น

๒) มีการพัฒนาผลิตภาพ และคุณภาพสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

๓) ผลผลิตการเกษตรได้รับการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับตลาด

แนวทางการพัฒนา :

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการน้ำเพื่อเกษตรอย่างบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

วัตถุประสงค์ :

๑) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

๒) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเติบโตขึ้น

แนวทางการพัฒนา :

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวได้มาตรฐาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่

วัตถุประสงค์ :

- ๑) ภาคการค้าและการลงทุนมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น
- ๒) ผู้ประกอบการ และแรงงานได้รับการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การค้าการลงทุน
- ๓) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนได้รับการปรับปรุง/พัฒนา
- ๔) สินค้าและบริการได้รับการเพิ่มมูลค่าโดยใช้นวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา :

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ สินค้าและบริการในการค้าการลงทุน

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ลดข้อจำกัด และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การจัดกิจกรรมแบบ New-Normal เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) เป็นต้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง

วัตถุประสงค์ :

- ๑) ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมของกลุ่มจังหวัด
- ๒) ประชาชนมีการเข้าถึง และมีการศึกษาที่ดีขึ้น
- ๓) ประชาชนในกลุ่มจังหวัดมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๔) ประชาชนมีการดูแลเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

แนวทางการพัฒนา :

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้กับประชาชนในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมเครือข่ายให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มั่นคง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมเครือข่ายด้านสังคมในการดูแลกลุ่มผู้ประสบปัญหา ทางสังคม ให้อันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ สนับสนุนกิจกรรมด้านความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และป้องกันบรรเทาสาธารณภัย

➤ แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม

วิสัยทัศน์ :

“เมืองน่าอยู่ ประดู่เศรษฐกิจสู่อาเซียนและจินตอนใต้-ตะวันออก”

ตัวชี้ วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“ประชาชนมีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น (GPP Per Capita) ร้อยละ ๓ (ฐานปี๖๐ = ๗๖,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อปี)”

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด มี ๖ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาการค้าและการลงทุน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๑. การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย ๔ แผนงาน คือ

๑.๑ พัฒนาคุณภาพ บุคลากร แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย สินค้า และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑.๓ การบริหารจัดการและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงในท้องถิ่น ในประเทศและต่างประเทศ

๑.๔ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

๒. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๔ แผนงาน คือ

๒.๑ ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๒ การพัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรอัจฉริยะ

๒.๓ พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร

๒.๔ เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. การพัฒนาการค้าและการลงทุน ประกอบด้วย ๕ แผนงาน คือ

๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน รองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ประตูเศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก

๓.๒ พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้า การลงทุนในประเทศภูมิภาคอาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก

๓.๓ ส่งเสริมการค้าการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสู่อาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก

๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล

๓.๕ การพัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้านการขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และระบบขนส่ง

๔. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๗ แผนงาน คือ

๔.๑ พัฒนาระบบการแพทย์และสาธารณสุข

๔.๒ ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับคุณภาพการศึกษา

๔.๓ ส่งเสริมและประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิตและการแก้ไข
ปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ

๔.๔ พัฒนาระบบสวัสดิการ และความมั่นคงทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

๔.๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมพื้นที่และได้มาตรฐานการให้บริการ

๔.๖ การพัฒนาและส่งเสริมด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)

๔.๗ การพัฒนาและส่งเสริมด้านพลเมืองอัจฉริยะ (Smart People)

๕. การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ประกอบด้วย ๔ แผนงาน คือ

๕.๑ เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของหมู่บ้าน/ชุมชน/
ประชาชน ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)

๕.๒ เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครให้ประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงและความ
สงบเรียบร้อยในพื้นที่

๕.๓ การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้านความมั่นคง

๕.๔ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่

๖. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๖ แผนงาน คือ

๖.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการปลูกป่าในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในและนอกพื้นที่อนุรักษ์

๖.๒ เสริมสร้างองค์ความรู้จิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

๖.๓ เสริมสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำเพื่อการใช้ประโยชน์และป้องกันผลกระทบจาก
อุทกภัยและภัยแล้ง

๖.๔ เสริมสร้างมูลค่าและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพลังงาน

๖.๕ เสริมสร้างความรู้ด้านพลังงานและพลังงานทดแทนเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของ
จังหวัด

๖.๖ การพัฒนาและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) และพลังงาน
อัจฉริยะ (Smart Energy)

๑.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดนครพนม (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

“เมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้ ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้ในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง

๒. ประชาชนได้รับการบริการด้านสาธารณสุขูปโภคสาธารณูปการพื้นฐานอย่างทั่วถึงสะดวกและ
ปลอดภัย

๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๔. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นทุกๆ ด้าน

๕. ลดปัญหาผลกระทบเป็นพิษ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างสมดุลและยั่งยืน
๖. ประชาชนในท้องถิ่นมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ๖ ด้าน

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
๔. ยุทธศาสตร์พัฒนาการค้าผ่านแดน
๕. ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ
๖. ยุทธศาสตร์เมืองน่าอยู่

แนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมสนับสนุน คุณภาพชีวิตเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการและด้อยโอกาส
๒. ส่งเสริมสนับสนุนด้านกีฬาและนันทนาการ
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาในทุกกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา
๔. ส่งเสริมสนับสนุนคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันครอบครัว
๕. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
๗. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
๘. เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๙. การส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
 ๒. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนนครพนม
 ๓. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 ๔. บริหารจัดการศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ๕. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
 ๖. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดนครพนม กลุ่มจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน
 ๗. ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
 ๘. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่แหล่งท่องเที่ยว
 ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- ###### แนวทางการพัฒนา
๑. ส่งเสริมการพัฒนา และดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อให้มีน้ำเพื่อการเกษตร และเพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค

๒. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการแหล่งน้ำทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและขยายพื้นที่ชลประทาน

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การตลาด การลงทุน การพัฒนาอาชีพ สินค้าทางการเกษตรและวิสาหกิจชุมชน

๔. พัฒนาเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตร

๕. ส่งเสริมให้มีการใช้และพัฒนาสินค้าทางการเกษตรในท้องถิ่น

๖. ส่งเสริมการจัดให้มีตลาดกลางสินค้าการเกษตร และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อต่อรองราคา

๗. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตรให้มีคุณภาพ

๘. ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าผ่านแดน

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยว การตลาด การค้า และการลงทุนในภูมิภาค

๒. พัฒนาจุดผ่อนปรนเพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านจุดผ่อนปรน

๓. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชนขยายการลงทุนไปประเทศเพื่อนบ้าน

๔. ส่งเสริมการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนภายใต้ประโยชน์ร่วมกันของกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕. ส่งเสริมความเข้มแข็งของ SME ไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

๖. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้มีคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

๑. มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการปฏิบัติราชการเพื่อให้บริการประชาชน

๒. พัฒนาระบบรับเรื่องและแก้ไขปัญหาร้องทุกข์ของประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมภาคประชาชน สนับสนุนการบริการประชาชนเคลื่อนที่แบบบูรณาการ

๓. บริหารงานโดยบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. สนับสนุนให้มีการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในจังหวัด หรือเพื่อจัดทำแผนพัฒนากับภาคส่วนต่างๆ สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่วนราชการ หน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา

๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๖. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมรวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนพัฒนา การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองนาอยู่

แนวทางการพัฒนา

ที่จำเป็น

๑. สนับสนุนการปรับปรุงและก่อสร้างถนน ทางระบายน้ำ สะพาน และโครงสร้างพื้นฐาน

๒. พัฒนาระบบการขนส่ง (Logistics)

๓. พัฒนาและปรับปรุงระบบผังเมือง

ประปา อย่างทั่วถึง

๔. ส่งเสริมการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ป้ายบอกทาง ไฟส่องทางจราจร ขยายเขตไฟฟ้า

ทรัพยากร

๕. สนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและ

การแพทย์ฉุกเฉิน

๖. สนับสนุนการศึกษา อบรมและฝึกอาชีพเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน

๗. การป้องกันและรักษาโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อแก่ประชาชน รวมทั้งพัฒนาระบบ

๘. พัฒนาและส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และมลพิษในชุมชน

๙. ส่งเสริมการฟื้นฟู และบำบัดสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

๑๐. ส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการพาณิชย์

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ

๒.๑ วิสัยทัศน์

“ตำบลน่าอยู่ ผู้สังคมที่ดี ชีวิตมีความสุข”

๒.๒ ยุทธศาสตร์ / ๒.๓ เป้าประสงค์/ ๒.๔ ตัวชี้วัด/ ๒.๕ ค่าเป้าหมาย/ ๒.๖ กลยุทธ์

๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
อย่างพอเพียง สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด ระดับค่าเป้าหมาย

ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีเพิ่มขึ้น โดยวัดได้จากการ
สำรวจข้อมูล (จปฐ.) ด้านรายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑. ส่งเสริมอาชีพการเกษตร ปศุสัตว์และ อาชีพอื่นเสริมสร้างรายได้ในชุมชน	- ร้อยละของประชาชนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่ม มากขึ้น สินค้าทางการเกษตรได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
๒. ส่งเสริมทักษะการประกอบอาชีพ	- ประชาชนมีทักษะในการประกอบอาชีพเพิ่ม มากขึ้น
๓. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนให้กลุ่มอาชีพ ภายในตำบล	- กลุ่มอาชีพมีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบ อาชีพ
๔. จัดให้มีและสนับสนุนด้านตลาด การขาย สินค้าเกษตรชุมชน	- มีจุดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นที่แน่นอน
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	- มีแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน มีการปรับปรุงพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการค้าและการลงทุน

๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสังคมและทรัพยากรมนุษย์

เป้าประสงค์ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคุณธรรมสร้างสังคมให้สงบสุขและได้รับการบริการงานสาธารณสุขอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดระดับค่าเป้าหมาย ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคุณธรรม สร้างสังคมให้สงบสุขและมีสุขภาพอนามัย ที่แข็งแรงเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑. พัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน	- มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น
๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	- ปัญหายาเสพติดลดลง ประชาชนห่างไกลยาเสพติดมากยิ่งขึ้น
๓. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อย	- ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากยิ่งขึ้น
๔. สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา นันทนาการ	- ประชาชนได้รับการบริการด้านการศึกษาครอบคลุมทุกระดับและมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรงสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
๕. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส	- ประชาชนทุกระดับมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๖. ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม และงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น	- ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
๗. สนับสนุนงานด้านสาธารณสุข	- ลดปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ลดปัญหาเรื่องสุขภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล , กองการศึกษาฯ และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง

๑. ยุทธศาสตร์จังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการเมือง การปกครอง

เป้าประสงค์ สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดระดับค่าเป้าหมาย ประชาชนมีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการทุกภาคส่วนภายใต้หลักธรรมาภิบาล	- ประชาชน ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
๒. พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และบุคลากร	- กลุ่ม องค์กรและบุคลากรมีความรู้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน	- การให้บริการประชาชนมีความสะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น
๔. เมืองการศึกษารองรับการพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน	- ประชาชนมีความรู้ เพื่อเข้าประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล , กองการศึกษาฯ และวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยง

๑. ยุทธศาสตร์จังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การปรับสมดุลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ การคมนาคมขนส่งที่สะดวก และปลอดภัย มีไฟฟ้า ประปาใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึงและลดปัญหาน้ำท่วมขัง

ตัวชี้วัดระดับค่าเป้าหมาย มีถนนใช้สัญจร ไป –มา สะดวก สบาย มีความปลอดภัย และมีไฟฟ้าประปาใช้ อย่างเพียงพอและทั่วถึง และลดปัญหาน้ำท่วมขังในหมู่บ้านได้ดี

กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑. พัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่งให้ได้มาตรฐาน ๑.๑ โครงการก่อสร้างถนนลูกรังภายในหมู่บ้าน ๑.๒ โครงการปรับปรุงถนนลูกรังภายในหมู่บ้าน ๑.๓ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน ๑.๔ โครงการซ่อมสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน ๑.๕โครงการก่อสร้างถนนลาดยาง	-จำนวนถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น -ร้อยละของถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
๒. ขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ๒.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะภายในหมู่บ้าน ๒.๒ โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างภายในหมู่บ้าน ๒.๓ โครงการติดตั้งหม้อแปลงภายในตำบล ๓. ขยายเขตประปาและดูแลระบบประปา ๓.๑ โครงการขยายเขตประปาภายในหมู่บ้าน ๔. ก่อสร้างร่องระบายน้ำ ทางระบายน้ำ ๔.๑ ก่อสร้างร่องระบายน้ำภายในหมู่บ้าน ๔.๒ ก่อสร้างทางระบายน้ำภายในหมู่บ้าน	-มีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากยิ่งขึ้น -มีน้ำใช้เพื่อการอุปโภค บริโภคอย่างทั่วถึง -ป้องกันปัญหาน้ำท่วมขัง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองช่าง

ความเชื่อมโยง

๑. ยุทธศาสตร์จังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการค้าและการลงทุน, ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน, ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การรักษาความมั่นคงชายแดน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท.จังหวัดนครพนม: ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เมืองน่าอยู่

๒.๒.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับค่าเป้าหมาย ประชาชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
มากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
๑. พัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติ	- มีแหล่งน้ำเพียงพอต่อการเกษตรในตำบล
๒. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- มีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
๓. บริหารจัดการและรณรงค์กำจัดขยะมูล ฝอยในชุมชน	- ลดปัญหาขยะมูลฝอยยิ่งขึ้น
๔. พัฒนาสวนสาธารณะ	- มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่เหมาะสม
๕. สำรวจแนวเขตที่สาธารณะ	- มีแนวเขตที่สาธารณะที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ, กองช่าง

ความเชื่อมโยง

๑. ยุทธศาสตร์จังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดนครพนม: ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เมื่อนำ

อยู่

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

นายสุชาติ บัวลง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ ได้แถลงนโยบายการพัฒนาของคณะผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ แถลงนโยบายการพัฒนาของคณะผู้บริหารต่อสภาแห่งนี้เมื่อวันที่ ๒๙ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๑. นโยบายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์

- ๑.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๑.๒ สนับสนุนอาหารเสริม (นม) อาหารกลางวัน ในโรงเรียน และศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์
- ๑.๓ การจัดสวัสดิการให้แก่เด็ก เยาวชน สตรี ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- ๑.๔ สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มและองค์กรชุมชน เช่น ชมรมผู้สูงอายุ กลุ่มสตรีตำบลท่าค้อ ศูนย์พัฒนาครอบครัวภายในตำบลท่าค้อ ศูนย์ช่วยเหลือสังคม สภาเด็กและเยาวชน และศูนย์อพพร.
- ๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ และการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ๑.๖ ส่งเสริมกิจการตลาดในชุมชน เพื่อให้สามารถรองรับการซื้อขายและการกระจายสินค้า การเกษตรอย่างเป็นระบบ
- ๑.๗ การส่งเสริมการจัดการศึกษาแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- ๑.๘ สนับสนุนส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มกิจกรรมของเยาวชน
- ๑.๙ สนับสนุนส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- ๑.๑๐ เสริมสร้างมาตรการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในตำบล เช่น สนับสนุนการทำงานของ อปพร. และศูนย์กู้ชีพกู้ภัย
- ๑.๑๑ จัดตั้ง ปรับปรุง ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในตำบลให้ได้ตามมาตรฐาน
- ๑.๑๒ สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาทันทีภายในและภายนอก ส่งเสริมให้มีการออกกำลังกาย เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง สนับสนุนกลุ่มและชมรมกีฬานิตต่าง ๆ
- ๑.๑๓ ส่งเสริมสนับสนุนการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อต่าง ๆ
- ๑.๑๔ เพิ่มศักยภาพในด้านการให้บริการสุขภาพแก่ประชาชน

๒. นโยบายการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาตำบลน่าอยู่ พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การก่อสร้าง ปรับปรุงซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ร่องระบายน้ำ และพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ แหล่งน้ำ และการพัฒนาระบบสื่อสารภายในหมู่บ้านให้ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งตำบล
- ๒.๒ สนับสนุนการก่อสร้างและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร เช่น การขุดลอกแหล่งน้ำที่ตื้นเขิน
- ๒.๓ การจัดทำผังเมืองอย่างเป็นระบบ
- ๒.๔ สนับสนุนการออกเอกสารสิทธิในที่ดินทำกิน

๓. นโยบายการพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

- ๓.๑ ส่งเสริมการฟื้นฟูองค์ความรู้ทางศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น
- ๓.๒ การพัฒนาและปรับปรุง ศาสนสถาน และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา

- ๓.๓ การส่งเสริมจารีตประเพณี วัฒนธรรมให้เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เช่น ประเพณีทำบุญตักบาตร ในวันเข้าพรรษา ประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุในวันสงกรานต์
- ๓.๔ สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของสภาวัฒนธรรมประจำตำบลทำค้อ
- ๓.๕ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบล และจัดให้มีระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบล

๔. นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ๔.๑ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ประชาชนเห็นคุณค่าและมีจิตสำนึกรัก และหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในตำบล เช่น การส่งเสริมการปลูกป่าประเภทต่าง ๆ
- ๔.๒ ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน เช่น การรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก และการประสานของงบประมาณในการก่อสร้างเขื่อนริมตลิ่ง เพื่อป้องกันการพังทลายของหน้าดิน
- ๔.๓ สนับสนุนส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชน เช่น การประกวดหมู่บ้านสิ่งแวดล้อม
- ๔.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน ในการควบคุมและกำจัดมลภาวะ ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัย สวัสดิภาพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๔.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการขยะแบบการมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง เช่น การคัดแยก ขยะก่อนการนำไปทิ้ง

๕. นโยบายการพัฒนาด้านธรรมาภิบาล

- ๕.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การจัดทำแผนพัฒนาตำบล การติดตาม ตรวจสอบการทำงานขององค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น
- ๕.๒ สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการให้บริการ แก่ประชาชน
- ๕.๓ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล
- ๕.๔ พัฒนาสถานที่ราชการให้ได้มาตรฐาน
- ๕.๕ ส่งเสริมการปฏิบัติราชการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- ๕.๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เอกสาร วารสารเผยแพร่กิจกรรมให้ประชาชนได้รับทราบ

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ในภาพรวมแล้วยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลทำค้อ มุ่งพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ๕ ด้าน ดังนี้

๑. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๒. การพัฒนาด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์
๓. การพัฒนาด้านการเมือง การปกครอง
๔. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๕. การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป็นการวิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ ดังนี้

จุดแข็ง

๑. มีคำสั่งแบ่งโครงสร้างขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อชัดเจน คลอบคลุมอำนาจหน้าที่ตามภารกิจและสามารถเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงได้ตามภารกิจที่ได้รับเพิ่มขึ้นหรือถ่ายโอน
๒. มีแผนพัฒนาที่ชัดเจนและมีการบูรณาการจัดทำแผนการทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือส่วนราชการอื่น
๓. มีคำสั่งแบ่งงานหรือการมอบอำนาจการบริหารงานตามลำดับชั้น
๔. ผู้บริหารท้องถิ่นกำหนดนโยบายได้เองภายใต้กรอบของกฎหมาย
๕. มีข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเป็นของตนเองซึ่งเป็นเครื่องมือในการตอบสนองความต้องการของประชาชนในตำบล
๖. สภาพองค์การบริหารส่วนตำบลสามารถออกข้อบัญญัติได้เองภายใต้กรอบกฎหมาย
๗. สามารถจัดกรอบอัตรากำลังได้เองตามภารกิจและกำลังงบประมาณ
๘. ผู้บริหารและฝ่ายนิติบัญญัติมาจากการเลือกตั้งของประชาชนโดยตรง ทำให้เข้าใจปัญหาความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง
๙. มีรายได้จากการจัดเก็บรายได้เป็นของตนเอง ทำให้คล่องตัวในการบริหารงาน
๑๐. มีพื้นที่ขนาดตำบลขนาดกลางง่ายต่อการบริหาร และดูแลอย่างทั่วถึง
๑๑. เป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว
๑๒. สภาพของพื้นดิน มีคุณภาพค่อนข้างสมบูรณ์เหมาะกับการปลูกพืชได้ทุกชนิด
๑๓. กลุ่มองค์กรภาคประชาชนที่เข้มแข็ง และมีการทำงานในระบบของเครือข่าย
๑๔. มีการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
๑๕. มีระบบสื่อสารและระบบสารสนเทศที่เหมาะสม
๑๖. ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านการเมือง การบริหารและการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
๑๗. มีกลไกการบริหารราชการ ประชาคม ภาคประชาชนในทุกชุมชน

จุดอ่อน

๑. บุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลยังมีไม่เพียงพอต่อการทำงานในภาระงานที่เพิ่มมากขึ้นตามนโยบาย
๒. ความต้องการ และความคาดหวังของประชาชนมีสูงแต่องค์การบริหารส่วนตำบลแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนตอบสนองได้น้อย
๓. คนในท้องถิ่นมีปัญหาหนี้สินอันเนื่องมาจากการประกอบอาชีพหรือการดำรงชีวิตประจำวันในอัตราสูง
๔. มีระเบียบ/กฎหมายใหม่ๆ จำนวนมากทำให้การปฏิบัติงานของบุคลากรไม่ทันต่อเหตุการณ์
๕. ขาดแคลนน้ำใช้อุปโภค บริโภค และเพื่อการเกษตรในฤดูแล้ง
๖. การแพร่ระบาดของยาเสพติด เนื่องจากอยู่ติดกับชายแดน
๗. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผน และความไม่เข้าใจสิทธิในการแสดงออกความคิดเห็น

๘. ประชาชนยังมีระบบความคิด หรือการประกอบอาชีพแบบเดิม ๆ เช่น การปลูกพืชเชิงเดี่ยว ฯลฯ
 ๙. ปัญหาหลักขโมยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินโดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง
 ๑๐. งบประมาณค่อนข้างน้อย ทำให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนยังครอบคลุมไม่ได้เพียงพอ
 ๑๑. ขาดการอนุรักษ์ในขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ๑๒. เยาวชนขาดความตระหนักในการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา
 ๑๓. ประชาชนขาดความตระหนักในการดูแลและบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
 ๑๔. อาชีพหลักของคนในชุมชนส่วนใหญ่ทำการเกษตร ต้องอาศัยแหล่งน้ำจากธรรมชาติซึ่งบางครั้งไม่เพียงพอ
 ๑๕. ขาดเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน
 ๑๖. ปัญหาน้ำท่วมขังภายในหมู่บ้าน
 ๑๗. มีสิ่งกีดขวางคลองส่งน้ำ
 ๑๘. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กไม่ได้มาตรฐาน
 ๑๙. ถนนเป็นฝุ่นไม่ได้มาตรฐาน
 ๒๐. ถนนเดิมชำรุดต้องการซ่อมแซมปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้ดี
 ๒๑. ปัญหาภัยสังคม/ปัญหายาเสพติด
 ๒๒. ไม่มีป้ายสัญลักษณ์บอกเตือนระวังตามถนน
- ฯลฯ

โอกาส

๑. มีแนวโน้มได้รับการถ่ายโอนภารกิจเพิ่มมากขึ้นตามแผนกฎหมายกระจายอำนาจฯ
๒. แนวโน้มของรายได้ที่ได้รับจัดสรรมากขึ้น ตามลำดับแผนกระจายอำนาจฯ และการจัดเก็บรายได้เองขององค์การบริหารส่วนตำบล
๓. สามารถหาแรงงานได้ง่าย ค่าแรงถูก จากประเทศเพื่อนบ้าน
๔. กฎหมายกระจายอำนาจฯ เอื้อต่อการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบล
๕. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีความสะดวกคล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น
๖. ประชาชนมีความสมัครสมานสามัคคีกันดี มีความขัดแย้งทางการเมือง ทางความคิดเห็นน้อย
๗. มีวัด สามารถพัฒนาเสริมสร้างความพร้อมให้เป็นแหล่งพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของเยาวชนและประชาชนในตำบล
๘. มีสถานศึกษาอยู่ในพื้นที่ตั้งแต่เด็กก่อนวัยเรียนถึงมัธยมศึกษาตอนต้นและมีศูนย์การเรียนรู้นอกระบบซึ่งมีความพร้อมมีศักยภาพในการจัดการศึกษาอย่างทั่วถึง
๙. มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนครอบคลุมทั้งพื้นที่อย่างเพียงพอ รวมถึงการให้บริการฟรีในเรื่องรับส่งผู้ป่วยฉุกเฉิน หรือตามแพทย์นัด
๑๐. การแก้ไขปัญหาความยากจนและปัญหาเสพติดตามนโยบายรัฐบาล จังหวัด และอำเภอสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบล
๑๑. มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทางสังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันใช้สันติวิธีเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา
๑๒. มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทางสังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันใช้สันติวิธีเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา

๑๓. มีความเข้มแข็งทางการเมืองในระดับท้องถิ่นทำให้การบริหารจัดการมีความต่อเนื่อง
๑๔. เป็นตำบลอยู่ใกล้เมือง สามารถเดินทางไป - มาสะดวก
 ฯลฯ

ภัยคุกคาม

๑. อำนาจหน้าที่ตามแผนกระจายอำนาจฯ บางภารกิจยังไม่มี ความชัดเจน
๒. การให้ความสำคัญของการบริหารส่วนตำบลจากส่วนกลางยังไม่เต็มที่ ยังต้องอยู่ภายใต้การกำกับ ควบคุมดูแลจาก ส่วนภูมิภาค
๓. การจัดสรรงบประมาณจากรัฐยังไม่เพียงพอกับการกิจที่ถ่ายโอนให้กับท้องถิ่น
๔. ภาคเกษตรกรรมมีปัญหาหนี้สิน ขาดทุน คุณภาพต่ำ ผลผลิตทางเกษตรส่วนใหญ่มีราคาตกต่ำ
๕. น้ำมันมีราคาแพงอย่างต่อเนื่องทำให้มีต้นทุนในการผลิตสูง
๖. ประชาชนไม่ให้ความสำคัญในการศึกษาของบุตร - หลาน ให้ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
๗. ภัยธรรมชาติเนื่องจากฤดูแล้งมีภัยแล้งขาดน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค
๘. ความไม่มั่นคงทางการเมืองระดับชาติมีผลต่อการจัดสรรงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบล
๙. ผลจากการถ่ายโอนภารกิจทำให้มีงาน/หน้าที่เพิ่มขึ้นแต่ไม่มีบุคลากรมารองรับ
๑๐. สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น
๑๑. ประชาชนไม่สนใจ ขาดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ และไม่ให้ความสำคัญกับการ มีส่วนร่วมในกิจกรรมของท้องถิ่นและของภาครัฐ
๑๒. ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน
๑๓. ปัญหาเด็กถูกทอดทิ้ง เป็นภาระครอบครัว
๑๔. ปัญหาฝุ่นละออง ทำความเดือดร้อนให้ประชาชนที่สัญจรไปมา

ฯลฯ

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑ การเปลี่ยนแปลงในประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อ อบต.

- รัฐธรรมนูญฉบับใหม่จะส่งผลกระทบต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างไร
- แนวโน้มการยกฐานะจาก อบต. เป็นเทศบาลทั่วประเทศ
- แนวโน้มการควบรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีพื้นที่ในตำบลเดียวกันให้มืองค์กรเดียว
- การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการจัดสรรเงินงบประมาณให้ อบต.
- การเข้าสู่ AEC อาจจะมีผลกระทบต่อองค์การบริหารส่วนตำบลทำคือ ในด้านต่าง ๆ เช่น

๑. ด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์

ปัญหาสังคมจะรุนแรงถ้าไม่ได้รับการวางแผนที่ดี เนื่องจากจะมีขยะในปริมาณมาก ปัญหา อาชญากรรมจะรุนแรง สถิติการก่ออาชญากรรมจะเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากการอยู่รวมกันของหลายเชื้อชาติ คนจะทำผิดกฎหมายมากขึ้นเนื่องจากไม่รู้กฎหมาย เป็นต้น

๒. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของไทยอาจจะมีผลกระทบต่อองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นรวมทั้งองค์การบริหารส่วนตำบลทำคือ ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ รองรับการลงทุนไหลเข้ามาของประชากรประเทศเพื่อนบ้านไม่ว่าจะเข้ามาในฐานะนักท่องเที่ยว คนทำงาน หรือ การอื่นใด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เช่น ถนน บ้ายจราจรที่มีภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศที่ จำเป็น เป็นต้น

๓. ด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคมและความสงบเรียบร้อย

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของไทยทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจจะมีผลกระทบกับด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคมและความสงบเรียบร้อยมากขึ้น เนื่องจากกฎหมายและวัฒนธรรมของแต่ละชนชาติอาจมีความแตกต่างกัน ดังนั้น อาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายจากชาวต่างประเทศในไทยมากขึ้น เนื่องจากพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ เป็นพื้นที่อยู่ติดชายแดน ทำให้คนต่างด้าวโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่ใกล้ ทะลักเข้ามาด้านตะเข็บชายแดน ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมาและความไม่รู้กฎหมาย อาจเกิดปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติดเพิ่มมากขึ้นจากการหลั่งไหลของแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในไทยมากขึ้น

๔. ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุนพาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ มีโรงแรม รีสอร์ท ที่พักในพื้นที่ เพื่อรองรับแขกผู้มาเยือนอย่างมีประสิทธิภาพสามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากและเพียงพอต่อแขกที่มาเยือน

๕. ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การบุกรุกพื้นที่สาธารณะยังมีมากขึ้น เนื่องจากไม่มีแนวเขตที่การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรทำให้ที่ทำกินไม่เพียงพอต่อความต้องการ หรือการขายที่ดินให้นายทุนต่างๆ แล้วไม่มีที่ทำกินจึงต้องบุกรุกที่สาธารณะ

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมการศึกษา

ภาษาอังกฤษยังเป็นภาษาที่คนไทยมีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารน้อยกว่าประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ จึงควรที่จะส่งเสริมด้านการศึกษาจ้างครูสอนภาษาเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ในโรงเรียน และนำร่องไปสู่โครงการอื่นๆ ในการเร่งรัดพัฒนาให้ประชาชนในพื้นที่มีทักษะในการสนทนาภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น

ศาสนา

อาจเกิดความขัดแย้งในการเผยแพร่ศาสนาของชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในไทยมากขึ้น เช่น อาจมีการเผยแพร่ศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม อาจมีการกระทบระหว่างผู้นับถือศาสนาที่แตกต่างกัน เช่น ชาวคริสต์เข้ามาท่องเที่ยวในวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและมีการลบลู่อย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เป็นต้น

วัฒนธรรม

การมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ย่อมมีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตที่แตกต่างกันไป อาจจะมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันในเรื่องกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

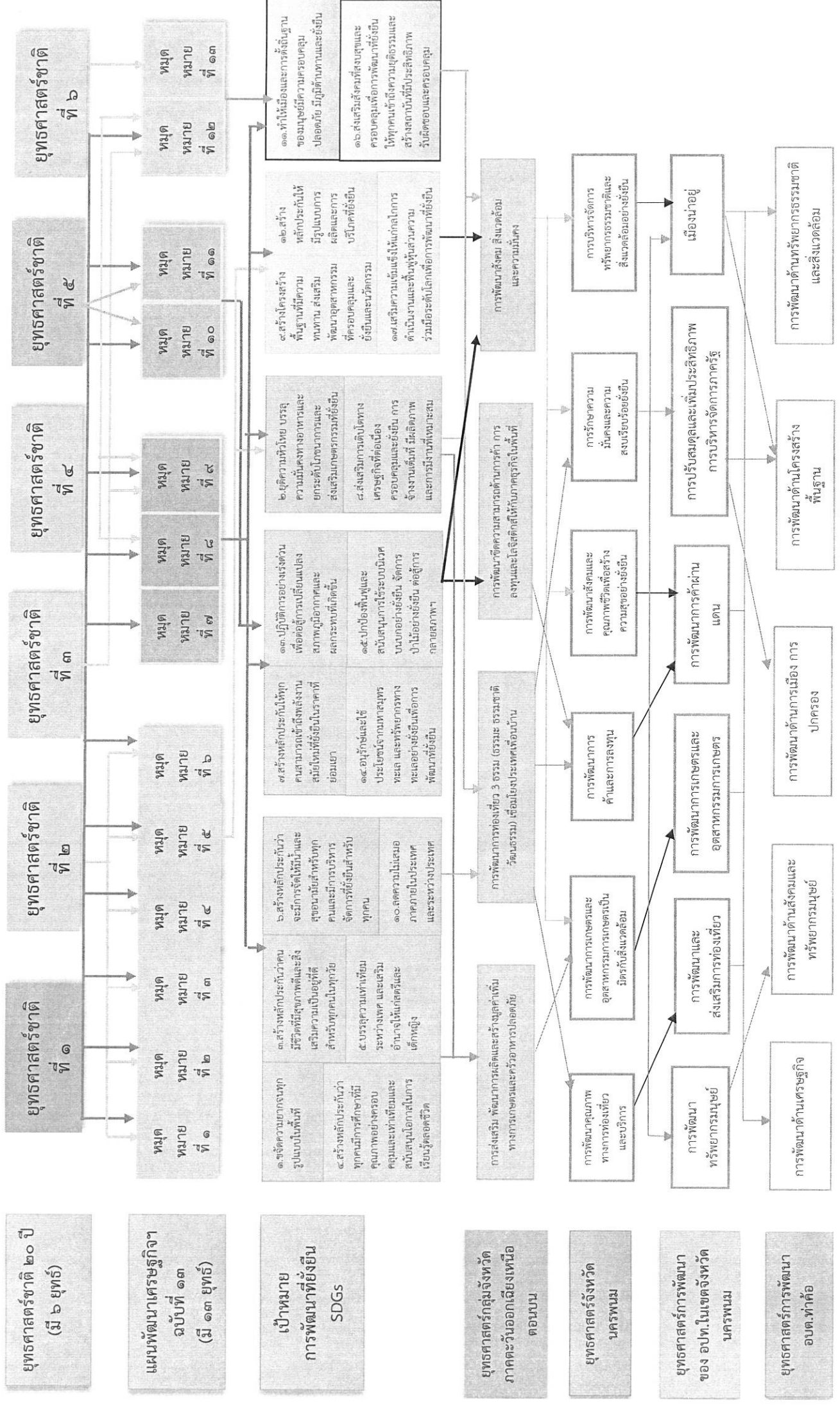
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุข

ปัญหาด้านสาธารณสุขที่สำคัญคงหนีไม่พ้น โรคติดต่อที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็น โรคเอดส์ ไข้เลือดออก ไข้หวัดนกและโรคอื่น ๆ ที่มีผลมาจากการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้ามาในไทย การค้ามนุษย์และการท่องเที่ยว มีความเสี่ยงต่อการปนเปื้อน การแพร่ระบาดของโรคศัตรูพืชและโรคระบาดสัตว์ เนื่องจากองค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ มีพื้นที่บางส่วนติดชายแดนอาจจะมีผลกระทบไม่มากนัก

๘. ด้านการเมืองและการปกครอง

ด้านการเมืองในระดับชาติ ยังมีความขัดแย้งด้านการเมืองระหว่างรัฐสมาชิกด้วยกันเอง รวมทั้งปัญหาการก่อการร้ายที่เป็นผลมาจากการเมือง ซึ่งประเทศใดประเทศหนึ่งไม่สามารถแก้ไขได้โดยลำพังและอาจจะยังส่งผลต่อการบริหารงานในระดับท้องถิ่น

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อบท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบ
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ ชาติด้านการ สร้าง สร้าง สามารถในการ แข่งขัน	หมวดที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่ เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทาง เศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มี ผลผลิต และมีการมีงาน ที่เหมาะสมสำหรับทุก คน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการ ค้าและการลงทุน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการค้า ผ่านแดน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ	-ส่งเสริมอาชีพการเกษตร ปศุสัตว์และอาชีพอื่น เสริมสร้างรายได้ในชุมชน -ส่งเสริมทักษะการประกอบ อาชีพ -สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนให้ กลุ่มอาชีพภายในตำบล -จัดใหม่และสนับสนุนด้าน ตลาด การขายสินค้าเกษตร ชุมชน -ส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยว	-การศึกษา -สร้างความรู้ เข้มแข็งของชุมชน -การเกษตร -อุตสาหกรรม และการโยธา	-สำนักปลัด -กองช่าง -กองการศึกษา -กองสวัสดิการ และสังคม

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบ
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความทางสังคม	หมวดหมายที่ ๙ ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีคุณภาพ คุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ	เป้าหมายที่ ๒ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์	-พัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน -การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด -ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อย -สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬานันทนาการ -ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส -ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น -สนับสนุนงานด้านสาธารณสุข	-บริหารงานทั่วไป -การรักษาความสงบภายใน -การศึกษา -สาธารณสุข -สังคมสงเคราะห์ -สร้างความเข้มแข็งของ -การศาสนา วัฒนธรรมและ นันทนาการ -งบกลาง	-สำนักปลัด -กองการศึกษา -กองสวัสดิการและสังคม

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน หลักที่ รับผิดชอบ
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับ สมดุลและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มีประสิทธิ- ภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคน เข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี ประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อ และ ครอบคลุมในทุกระดับ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความ มั่นคงและความ สงบเรียบร้อย ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับสมดุล และเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการเมือง การปกครอง	-ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่าง บูรณาการทุกภาคส่วนภายใต้ หลักธรรมาภิบาล -พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และบุคลากร -เพิ่มประสิทธิภาพการให้ บริการ ประชาชน -เมืองการศึกษารองรับการพัฒนา สู่ประชาคมอาเซียน	-บริหารงาน ทั่วไป	-สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบ
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง	หมวดหมายที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้ อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ อุตสาหกรรมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคม และคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความสุข อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองน่าอยู่	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	-พัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่ง ให้ได้มาตรฐาน -ขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้ง ไฟฟ้าส่องสว่าง -ขยายเขตประปาและดูแล ระบบประปา -ก่อสร้างร่องระบายน้ำ ทาง ระบายน้ำ -พัฒนาระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปโภค -ส่งเสริมสนับสนุนการบริหาร จัดการน้ำแบบบูรณาการ -ส่งเสริมและพัฒนา ยกระดับ สินค้าทางการเกษตร	-เคหะและชุมชน -อุตสาหกรรมและ การโยธา -การเกษตร	-สำนักปลัด -กองการศึกษา -กองช่าง -กองสวัสดิการ และสังคม
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้าง การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	หมวดหมายที่ ๑๑ ลดความเสี่ยงและ ผลกระทบจากภัย ธรรมชาติ วัฒนธรรมชาติ	เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วน เพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เมืองน่าอยู่	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	-พัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติ -สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม -บริหารจัดการและอนุรักษ์ กำจัดขยะมูลฝอยในชุมชน -พัฒนาสวนสาธารณะ -สำรวจแนวเขตที่สาธารณะ	-บริหารงานทั่วไป -การเกษตร	-สำนักปลัด

[illegible]

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปียุทธศาสตร์ที่ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการค้าและการลงทุน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการค้าผ่านแดน

๑) ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ

- ๑.๑ ด้านบริการชุมชนและสังคม
- ๑.๒ ด้านการเศรษฐกิจ
- (๑) แผนงานการศึกษา
 - (๒) แผนงานสร้างความรู้เข้มแข็งของชุมชน
 - (๓) แผนงานการเกษตร
 - (๔) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

[illegible]

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปียุทธศาสตร์ที่ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางสังคม

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๙ ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๒ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๒) ยุทธศาสตร์ด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์

๒.๑ ด้านบริหารงานทั่วไป

๒.๒ ด้านบริการชุมชนและสังคม

๒.๓ ด้านการดำเนินงานอื่น

(๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

(๒) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

(๓) แผนงานการศึกษา

(๔) แผนงานสาธารณสุข

(๕) แผนงานสังคมสงเคราะห์

(๖) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

(๗) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

(๘) แผนงานงบกลาง

[illegible]

แบบ ผ.๐๒

- แบบ ผ.๐๒

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปียุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ อนุมัติขยายที่ ๔ 'ไทยพัฒนาและเมืองอัจฉริยะที่' มาอยู่' ปลอกลัย' เดิ' ได้' ได้อย่างยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาศาхกรรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๖ เมืองน่าอยู่

๔) ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๔.๑ ด้านบริการชุมชนและสังคม

๔.๒ ด้านการเศรษฐกิจ

(๑) แผนงานเคหะและชุมชน

(๒) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

แผนงานยุทธศาสตร์ (๓)

[illegible]

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปียุทธศาสตร์ที่ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓หมวดหมายที่ ๑๑ ลดความเสียและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองน่าอยู่
- ๕) ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๕.๑ ด้านบริหารงานทั่วไป
- ๕.๒ ด้านบริการชุมชนและสังคม
- ๕.๓ ด้านการเศรษฐกิจ
- (๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป
- (๒) แผนงานการเกษตร

[illegible]

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปียุทธศาสตร์ที่ ด้านความมั่นคง

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุภายในที่และเมืองอัจฉริยะที่น้อยๆ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพที่สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาลำดับความสำคัญเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ ๖ เมืองน่าอยู่

๑.๑ ด้านบริการชุมชนและสังคม

(๑) แผนงานคณะและชุมชน

(๒) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

[illegible]

[illegible]